Корпоративная культура и корпоративные ценности

Цель дисциплины:

Формирование у студентов представления о закономерностях формирования корпоративной культуры и корпоративных ценностей, их составляющих, особенностях проявлений и управления в организациях.

Краткое содержание:

История зарождения и общие представления о корпоративной культуре. Структура и типы корпоративной культуры. Виды корпоративной культуры. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании. Специфика российских и зарубежных корпоративных культур. Основные ценности корпоративной культуры. Корпоративные ценности компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами.